



**Ищенко Світлана
Михайлівна**

доктор філософії PhD

доцент кафедри
інженерії та технологій
виробництва

s.m.ischenko@npu.edu.ua

III. Програмні результати навчання

Міністерство освіти і науки України

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Факультет технологій та дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ринок туристичних послуг»

I. Основна мета дисципліни

полягає у формуванні у студентів базових знань та навичок з теоретичних засад та практичних умінь аналізу закономірностей, факторів та тенденцій розвитку ринку туристичних послуг, набуття навиків управління ним.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців

Цикл професійної підготовки **ОР магістр
ПП07**

015 Професійна освіта

ОПП Професійна освіта. Туризм та готельно-ресторанна справа

РН 8. Здійснювати у науковій та професійній літературі, базах даних, інших джерелах пошук необхідної інформації з професійної освіти і дотичних питань, систематизувати, аналізувати та оцінювати відповідну інформацію.

РН 12. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 13. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій і видів послуг (продукції) в сфері туризму та готельно-ресторанної справи

Здатність:

- ✓ проводити сегментацію туристичного ринку за різними критеріями;
- ✓ оцінювати вплив туристичної галузі на економіку регіону та країни;
- ✓ проаналізувати розподіл і рух туристичних потоків у межах України та у світі;
- ✓ проводити розрахунок собівартості туристичного продукту;
- ✓ аналізувати ринок туристичних послуг;

	✓ опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, статистичну інформацію, навчальну літературу періодичних видань
IV. Короткий зміст дисципліни	Модуль 1. Науково-теоретичні та методичні основи дослідження ринку туристичних послуг Тема 1.1. Теоретико-методологічні основи дослідження туризму Тема 1.2. Методичні засади дослідження ринку туристичних послуг Тема 1.3. Методика дослідження національного туристичного ринку, формування попиту Тема 1.4. Тур як основний ринковий продукт. Регіональні особливості споживання туристичних послуг Тема 1.5. Закономірності функціонування туристичного ринку
V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра інженерії та технологій виробництва факультету технологій та дизайну УДУ імені Михайла Драгоманова Іщенко Світлана Михайлівна, доктор філософії PhD, доцент кафедри інженерії та технологій виробництва
VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 10 год., практичних – 16 год., самостійної роботи студентів – 64 год.
VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	1. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с. 2. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг: конспект лекцій. ДонНУЕТ: Кривий Ріг, 2016. 110 с. 3. Плещан Х.В. Ринок туристичних послуг: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 236 с. 4. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с
VIII. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання на практичних, самостійної роботи, виконання творчих завдань. Підсумковий контроль: залік.